

重庆市政府采购合同

(项目号: CQCBJQ2605-132)

甲方: 重庆市经济和信息化委员会 (以下简称: 甲方)

法定代表人: 王志杰

住所地: 重庆市两江新区云杉南路 12 号

联系人: 徐新意

联系电话: 13508342740

乙方: 重庆华龙网集团股份有限公司 (以下简称: 乙方)

法定代表人: 李春燕

住所地: 重庆市两江新区金开大道西段 106 号 10 栋移动新媒体产业大厦 5 楼

联系人: 曹嘉智

联系电话: 13647695824

联系邮箱: 28310945@qq.com

联系微信号: huochaitia8983

甲、乙双方经友好协商, 本着平等、自愿、诚实的原则, 就 2026 年重庆市经济信息委微信公众号运行维护项目合作达成如下协议:

一、项目名称:

2026 年重庆市经济信息委微信公众号运行维护

二、服务时间



本协议期限为协议签订之日起 12 个月。

三、服务内容

甲方委托乙方提供 2026 年重庆市经济信息委微信公众号运行维护服务。

(一) 运行服务要求

组建“重庆制造”运营团队，采取“1+6”模式对“重庆制造”微信公众号提供运维服务。乙方须拟派 1 名内容管理人员和 6 名内容运营人员（内容运营人员包括文字整理 2 人、美编 2 人、技术支持、校对等），内容管理人员负责调度各岗位有序开展各项工作，不定期到现场对接相关工作，涉及到市经济信息委重要活动、重点会议、重点工作需要发布的，乙方提前与市经济信息委办公室沟通策划，做好内容生产、发布等工作。具体如下：

1. 素材收集。联动委机关各处室、直属单位、区县经信部门等单位，搜集整理与重庆工业和信息化发展相关的素材；根据相关部门和单位提供的素材材料进行二次编排；梳理全国全市主流媒体关于市经济信息委工作报告的文章，备足丰富的素材源供“重庆制造”发布。

2. 设计排版。从选题、图片、标题、页面布局及设计，都力求做到更加精益求精，与众不同。根据整理后的素材文字内容，进行形式多样、设计精美的排版制作，对封面图强化视觉设计。运用最新 AI 技术，进行新媒体融合作品创作，相关素材的制作包括但不限于封面图、海报、长图图解、H5、SVG、电子书、MG 动画视频等。在重大节日节点定制发布节日海报（15 张），全年设计长图图解 10 幅，H5/SVG/电子书 4 个。（上述新媒体作品可视具体情况与甲方沟通后进行置换）

3. 子菜单及后台维护。及时更新微信自定义菜单栏目内容，每日开展公众号的后台登录检测、维护；负责公众号粉丝消息回复及管理，做好后台评论管理及粉丝引导；负责不良信息及异常事件监控和及时上报。按月编制服务报告。

4. 应急响应。如遇临时编发任务或突发情况，如重大会议召开、文稿敏感词查删、文稿修改等事项，做到第一时间响应。

5. 宣传推广。围绕委重点工作、重点项目、重大改革、重大活动、重要时间节点，精心策划主题宣传文稿，推出更多优秀原创作品，加强互动话题与主题栏目策划，推广“重庆制造”品牌。在机关及行政服务大厅设置数字阅报屏，与微信公众号同频共振，加强宣传推广。

（二）运维团队要求

1. 乙方指派管理人员与重庆市经济信息委专人进行日常联系协调，做到 24 小时随传随到。资料传递、信息沟通、编排发布、专题策划、内容审核等，确保“重庆制造”微信公众号内容安全运营。

2. 乙方每月定期分析通报运营情况，分析运营管理工作中出现的问题等，每月向市经济信息委提交运营服务报告，及时沟通商议后续工作措施，必要时可召开工作交流座谈会，确保维护内容质量、影响力不断提升。

3. 乙方须签署保密协议，严格按照重庆市经济信息委的保密要求和保密制度开展相关服务工作。

4. 乙方组建 7 人运营团队，并指定专人与甲方对接开展对接相关工作。

乙方对接人：曹嘉智

联系方式：13647695824

（三）内容审核发布机制

1. 内容审核

建立严格的“三审三校”审核发布制度，乙方完成内容编写后，由乙方管理负责人进行初审，主要审核内容的准确性、完整性、合规性，并提交甲方进行审查。按要求转发的信息，严格按照规定执行。

2. 发布流程

审核通过的内容在规定时间内由乙方安排2位资深微信公众号维护人员轮流值守，进行排版设计，插入图片、视频等多媒体元素，优化阅读体验，然后按照预定的发布计划准时推送。发布后，密切关注用户反馈，及时回复用户留言与评论，对出现的问题或错误信息迅速进行修正和舆情处置。

3. 推送次数

每周一至周五每个工作日固定时间推送，每天推送3-5期，原则上每次推送1-3条不等，如临时有重大文稿需发布，可视情况适当增加1-2期。周末及节假日根据工作需要不定时进行推送。全年完成文稿刊发1800篇以上。

四、服务地点及验收方式

（一）服务地点

重庆市经济和信息化委员会或甲方指定或同意地点。

（二）验收方式

1. 验收单位：重庆市经济和信息化委员会。

2. 验收标准：合同执行完毕后，甲方在7个工作日内对乙方的完成情况按照已经确认的协议、国家及行业相关标准、采购文件规定进行验收（验收单格式详见附件1）。如验收达不到相关规定要求的，乙方不仅无权要求支付后续款项，而且乙方应立即进行整改，整改后仍不合格的，则视为验收不合格，甲方有权立即终止协议，并追究其相关法律责任。以上对甲方造成的所有损失，由乙方赔偿。

乙方必须在协议执行完毕之日准备好全套验收资料，因乙方递交不全或不及时对验收工作造成的影响由乙方承担相应责任。

若有需要，乙方应配合甲方完成项目审计。

五、合同金额及付款方式

(一) 本合同金额总计：人民币 320,000 元（大写：叁拾贰万元整），合同价格明细表详见附件 2。该合同金额包括完成项目的全部费用，包括但不限于微信封面页面设计制作费、微信文稿编辑制作费、多媒体设计费、后台维护费、知识产权费、宣传推广费、税费等完成本项目所需的一切费用。甲方除此以外不支付其它费用。因乙方自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，甲方不再补偿。

(二) 本项目为包干项目，由甲方付款。

1. 合同签订后乙方向甲方提供合同总额 70% 的正规发票及与预付款同等额度的担保函，甲方原则上在收到发票及担保函后 5 个工作日内按程序办理支付手续，10 个工作日支付合同金额的 70% 作为预付款；

2. 乙方完成所有工作内容、提交项目成果资料（包括但不限于文字资料、图片资料、影像资料、产权移交清单等）且项目验收完成，乙方提供剩余合同金额足额正规发票，甲方原则上在收到发票后 5 个工作日内按程序办理支付手续，10 个工作日支付剩余合同金额；

3. 如乙方收到预付款后不履行相关义务，甲方可通过担保函收回已支付的预付款；

4. 乙方指定收款账号

户 名：重庆华龙网集团股份有限公司

开户行：工行重庆西湖路支行

账 号：3100022609100040872

乙方应先向甲方提供等额发票，否则甲方有权拒绝支付相应款项。

六、甲、乙双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方有权利要求乙方按照双方商定的服务内容，在甲方指定的时间内完成合同中规定的内容。

2. 甲方必须确保提供信息的合法性和真实性，不会侵犯第三方的权利。

3. 在公众号运营管理中，甲方给予乙方积极支持、配合、指导。

4. 甲方有权对乙方提交的设计内容和所有乙方设计的成品提出修改意见，乙方根据甲方的要求进行修改、调整后，交由甲方签字确认验收。

5. 甲方有权监督乙方工作的进度和质量等，直至乙方设计的成品得到甲方的认可。

6. 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真、电邮、微信在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

（二）乙方的权利和义务

1. 按照双方商定的服务内容，在甲方指定的时间内完成本合同中约定的事项。

2. 每次发布微信推送前，乙方需及时向甲方提交审核，征得甲方同意后方可发布相关内容。

3. 乙方在运营过程中，提供信息编写、图片处理等内容相关操作，甲方提供的内容由甲方承担与此相关的版权责任；乙方提供或转载的内容，以及乙方对甲方提供的内容所进行的图文编排（包括但不限于插图、字体、版式等）由乙方承担与此相关的版权责任。

4. 未征得甲方同意，乙方不得擅自改变微信平台相关信息，不得将甲方提供的全部资料传播、出售、泄露给第三方。

5. 乙方应当采取一切必要的手段确保重庆市经济信息委微信公众平台的安全性。

七、违约条款

(一)若乙方未在规定的时间内完成本项目的,每延后1天乙方应向甲方支付合同金额3%的违约金;延后时间超过10天的,甲方有权终止协议,不支付合同款并追究乙方相关法律责任。

(二)甲方将不定期对乙方的工作进行审核(服务质量审核表见附件3),出现一次审核不达标的,甲方予以口头警告;出现两次不达标的,乙方应向甲方支付合同金额5%的违约金;出现三次不达标的,乙方应向甲方支付合同金额10%的违约金;出现四次不达标的,甲方有权终止协议,并追究相关法律责任。

(三)任何一方违反其于本协议项下的义务,而使另一方遭受任何诉讼、纠纷、索赔、处罚等的,违约方应负责解决,使另一方发生任何费用、额外责任或遭受直接经济损失的,应当负责赔偿,赔偿范围包括因解决争议所支付的费用(含律师费)。

(四)甲方逾期支付协议款项的,按本协议订立时1年期贷款市场报价利率计付逾期利息。

八、保密要求

乙方在本项目执行过程中应对所获悉的所有项目内容进行保密,未经甲方允许不得随意公布、不得转交给第三方。乙方在签订合同时与甲方签订保密协议(保密协议详见附件4),若有违反按保密协议规定进行处理,情节严重的,甲方将有权追究其相关法律责任。

九、知识产权

甲方在中华人民共和国境内使用乙方提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉或索赔。如果第三方提出侵权指控,乙方应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

本项目知识产权归甲方所有,乙方需配合甲方对本项目知识产权进行保护。

十、不可抗力

因相关政策调整等不可抗力原因致使项目取消或延期或调整的，或因客观原因致使合同无法订立或订立后因无法履行而解除的，甲方不承担任何责任。

十一、法律适用及争议解决

本协议的解释和执行适用中华人民共和国法律。甲、乙双方在履行本协议中出现的争议首先通过友好协商的方式解决。协商不成时，由甲方所在地人民法院管辖。

十二、其他

（一）本协议未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本项目竞争性磋商文件及其补遗文件、乙方的响应文件和承诺以及合同的附件，为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等的法律效力；

（二）本协议正本一式陆份，双方各执叁份，具有同等的法律效力，自甲乙双方签字且盖章之日起生效。本协议有效期按协议约定期限。

（三）通知与送达

1. 除非事先以书面通知更改，本协议首部约定的地址等，为双方工作联系往来、法律文书及争议解决时人民法院和/或仲裁机构的法律文书送达地址，人民法院和/或仲裁机构的诉讼/仲裁文书（含裁判文书）向双方协议约定地址或工商登记公示地址（居民身份证登记地址）送达的，视为有效送达。

2. 任一方当事人向对方发出的信件，自信件交邮之日起三日内视为送达；发出的短信，自前述电子文件内容在发送方正确填写地址并发送当日视为送达。

（以下无正文）

(本页无正文，为重庆市经济和信息化委员会和重庆华龙网集团股份有限公司签订 2026 年重庆市经济信息委微信公众号运行维护服务合同签字盖章页)

甲方(盖章):

授权代表:

时间:



乙方(盖章):

授权代表:

时间:



股份

重庆
9100

2672

附件 1: 重庆市经济信息委验收单

重庆市经济信息委验收单	
处室名称:	
采购类别: 货物 ☐ 服务 ☐ 工程 ☐	
项目名称:	
合同金额: 验收金额:	
服务时间:	
服务地点:	
主要服务内容	执行情况
重庆市经济信息委微信公众号运行维护	
供应商名称 (盖章)	供应商签字: 时间:
使用处室验收意见 (盖章)	验收人签字: 时间:
其他参与处室验收意见 (若有)	验收人签字: 时间:
备注	

附件 2：合同价格明细表

序号	费用名称	费用明细	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
1	微信封面 页面设计 制作	每年封面图及专题合集栏目图版式设计共 80 个、内容顶部动图设计 1 个、底部二维码设计 1 个。	1	年	18000	18000
2	微信文稿 编辑制作	由 2 位资深编辑进行微信排版制作及维护更新，原则上一年发布稿件量 1800 条。	1	年	17100 0	171000
3	多媒体设计	设计制作微信用长图 10 个，H5/SVG/电子书等 4 个，节日海报 15 张。	1	年	25000	25000
4	后台维护	子菜单栏目每月更新 30 条，全年更新 360 条；后台留言及私信及时回复，全年回复数量 300 条；不良信息及时监控反馈及查删；每月提供 12 次运营分析服务报告；评论区精选管理。	1	年	35000	35000
5	知识产权	代为购买商业图库（如视觉中国等）新闻媒体以外的需另行付费的插图、元素、字体等版权，全年商业图片使用量不超过 50 张（仅限微信公众号、网页、数字屏使用）	1	年	25000	25000
6	宣传推广	在机关楼及行政服务大厅 2 台数字阅报屏，屏尺寸为：1.2m 宽 x 2.0m 高，显示分辨率 1920 x 1080，42 寸高清双竖屏，同时，在数字阅报屏体系将微信公众号内容进行现场展示，部分重大活动、重要政策解读在全市数字屏网	1	年	46000	46000

		络推送。				
合计：320000（元）						

00001	00001	+	1	1. 为深入贯彻落实中央、省委、市委关于脱贫攻坚决策部署，结合我市实际，制定本方案。	扶贫办	1
00002	00002	+	1	2. 坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，做到扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准。	扶贫办	1
00003	00003	+	1	3. 坚持问题导向，针对建档立卡贫困人口，逐户逐人分析致贫原因，制定帮扶措施，确保扶贫对象精准。	扶贫办	1
00004	00004	+	1	4. 坚持因地制宜，根据我市资源禀赋和产业基础，因地制宜发展特色产业，增强贫困地区造血功能。	扶贫办	1
00005	00005	+	1	5. 坚持社会参与，广泛动员社会力量参与脱贫攻坚，形成政府主导、社会参与、公众支持的扶贫格局。	扶贫办	1
00006	00006	+	1	6. 坚持改革创新，深化农村改革，创新扶贫机制，提高扶贫效率。	扶贫办	1
00007	00007	+	1	7. 坚持考核激励，建立健全脱贫攻坚考核评价机制，强化考核激励作用。	扶贫办	1
00008	00008	+	1	8. 坚持底线思维，守住不发生规模性返贫底线，巩固脱贫攻坚成果。	扶贫办	1
00009	00009	+	1	9. 坚持久久为功，保持脱贫攻坚力度、政策、举措、机制等的稳定性，确保脱贫攻坚工作有序推进。	扶贫办	1
00010	00010	+	1	10. 坚持党的领导，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为脱贫攻坚提供坚强组织保证。	扶贫办	1

附件 3：服务质量审核表

重庆市经济信息委微信公众号运行维护 质量审核表				
乙方名称	审核日期	审核结果及说明	审核人签字	乙方代表 签字

H20261022

附件 4：保密协议

保密协议

甲方：重庆市经济和信息化委员会

乙方：

第一条 保密资料的范围

在 重庆市经济信息委微信公众号运行维护（以下简称“本项目”或“项目”）磋商及项目执行过程中，甲方将/已向乙方披露或乙方将/已从甲方知悉保密信息。为保护甲方的合法权益，经平等自愿协商一致，甲乙双方特就保密事宜签订本协议，共同遵照履行。

1. 保密资料指在协议签订和履行过程中由甲方或其授权代表以文字、图纸或任何其他形式透露给乙方，或者乙方以任何其他形式从甲方获取的与合同有关的任何资料。

2. 任何包含保密资料的手册、说明、报告、图纸、信函、电传、电子邮件和其他资料或载体，均视为保密资料。

3. 在甲方告知乙方时，已经是公开资料的，不是保密资料。

第二条 保密义务的内容

1. 乙方应对任何保密资料保密并促使、监督其雇员对保密资料保密。

2. 未经甲方书面同意，不得向第三方透露任何关于保密资料存在的信息或为第三方使用、复制保密资料或以任何形式了解保密资料的内容提供便利。

3. 除为合同的履行外，不得将保密资料用于任何其他目的。

第三条 保密对象

保密对象包括但不限于乙方、其关联公司及其相关人士。相关人士包括但不限于公司及其所属集团各自的董事、监事、高级管理人员、雇员、咨询者、代理人、顾问等。

第四条 保密期限

乙方应在职责范围内对所接触的甲方资料负有保密义务，该保密义务自签署之日起生效，不因协议的解除或终止而失效。

第五条 其他

1. 任何保密资料的版权，除有明确规定外，都归甲方所有。
2. 当合同履行完毕或被解除时，乙方应立即将保密资料归还给甲方。不能归还的，应在按照甲方的要求或者在甲方指定人员的监督下将其销毁。

因履行合同的需要或根据本协议，保密资料需要为第三方所知时，乙方应取得甲方的书面同意，且确保第三方签署一份与协议中的保密义务相等的保密承诺书。

4. 如乙方未按上述条款所述义务保密从而导致甲方遭受损失，乙方应承担由此造成的全部损失，包括但不限于甲方因乙方的违约行为而受到的索赔、支出、法庭或仲裁庭或任何其它监管机构作出的处罚。

5. 本协议经甲乙双方签字盖章后生效。

（以下无正文）



甲方：重庆市经济和信息化委员会 乙方：重庆华龙网集团股份有限公司



联系人：
电话：

签章日期：2026年7月2日



联系人：
电话：

签章日期：2026年7月2日